

REGULAMIN KONKURSU „Podaruj z radością”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **Nazwa Konkursu:** Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Podaruj z radością” zwany dalej Konkursem.
2. **Organizator Konkursu:** Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzewska 67d/166, 31-559 Kraków, NIP: 675-14-58-257, zwany dalej Organizatorem.
3. **Organizator** działa w imieniu własnym, ale na zlecenie **Fundatora**. Organizator przeprowadza konkurs i wykonuje wszystkie określone w regulaminie prawa i obowiązki za wyjątkiem tych, które są wyraźnie zastrzeżone dla Fundatora.
4. **Fundator Nagród:** Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000098069, NIP 5260152560, o kapitale zakładowym 7 657 000,00 zł („Fundator”).
5. **Fundator** jest podmiotem składającym przyrzeczenie w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego, że na zasadach określonych w Regulaminie, dostarczy i przeniesie na **Laureata** prawo własności nagrody.
6. Obowiązek odprowadzenia należnego, zryczałtowanego podatku od nagrody obciąża **Fundatora**.
7. **Miejsce organizacji Konkursu:** Konkurs Organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w dowolnych sklepach zlokalizowanych na terenie całej Polski, które prowadzą sprzedaż detaliczną produktów spożywczych („Sklepy konkursowe”).
8. **Cel Konkursu:** Konkurs jest organizowany w celu promowania produktów marki **Haribo**.
9. **Czas trwania Konkursu:** Konkurs trwa od **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.** Okres ten obejmuje sprzedaż promocyjną. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i nadsyłania Zgłoszeń do Konkursu. Okres ten nie obejmuje weryfikacji Zgłoszeń, ogłaszania wyników Konkursu, wydawania Nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
10. **Zgłoszenia do Konkursu** będą przyjmowane w terminie od **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.** Zgłoszenie do Konkursu nadesłane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie. Nabywanie Produktów Promocyjnych uprawniających do udziału w Konkursie musi mieć miejsce przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu.
11. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 847) i nie podlega regulom określonym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.

II. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie wyrażenia mają następujące znaczenie:

1. **Uczestnik:** Osoba spełniająca warunki niniejszego Regulaminu, w szczególności warunki opisane w pkt. III.
2. **Laureat:** Osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie.
3. **Strona internetowa Konkursu:** strona internetowa dostępna pod adresem: www.podarujzradoscia.pl na której znajduje się przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Konkursu. Formularz zgłoszeniowy jest aktywny w terminie od **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.** („Formularz”).
4. **Zgłoszenie do Konkursu:** Przesłanie zadania konkursowego poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.podarujzradoscia.pl w terminie: od **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.**
5. Zgłoszenia do Konkursu, które będą zawierały podrobione, sfałszowane, uszkodzone Dowody zakupu nie uprawniają do udziału w Konkursie.
6. **Dzień roboczy:** Każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1920).
7. **Produkt Promocyjny:** jeden dowolny produkt z asortymentu HARIBO.
8. **Zakup Promocyjny:** Zakup Produktu Promocyjnego, który jest opisany w pkt. II.7, upoważniający do udziału w Konkursie, **wyłącznie w Sklepach konkursowych**, w terminie od **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.**, potwierdzony jednym dowodem zakupu promocyjnego.
9. **Dowód zakupu promocyjnego**, to paragon fiskalny lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy), które stanowią dowód dokonania zakupu **Produktu Promocyjnego** w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) Dowód zakupu promocyjnego jest prawdziwy tzn. wystawiony przez Sklep konkursowy, podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów spożywczych w punkcie handlowym i nie jest podrobiony lub sfałszowany.
 - b) Dowód zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony, zniszczony, nieczytelny, tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności Dowód zakupu promocyjnego nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupów promocyjnych, w liście zakupów na Dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy **Produktu Promocyjnego**.
 - c) Data widniejąca na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna obejmować termin od dnia **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.**
11. **Zadanie konkursowe – dokończ w sposób kreatywny zdanie konkursowe:** „Chcę podarować Haribo”. Kreatywne dokończenie zdania konkursowego będzie oceniać Komisja Konkursowa w celu wyłonienia Laureatów i przyznania nagród w Konkursie.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. **Konkurs przeznaczony jest dla:** osób fizycznych, które w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu, nie prowadzą działalności gospodarczej, zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej:
 - ukończyły 18 lat; posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i dokonały zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 459 z późn.zm.)oraz
 - osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia i posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie.
2. **W Konkursie nie mogą uczestniczyć:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki organizacyjne posiadające zdolność prawną osoby prawne, członkowie Komisji Konkursowej, zwanej dalej Komisją, pracownicy Organizatora Konkursu, pracownicy Fundatora Haribo sp. z o. o. (bez względu na podstawę zatrudnienia), a także osoby pozostające z Organizatorem oraz z Fundatorem Haribo sp. z o. o. w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło), przedstawiciele Organizatora i Fundatora Haribo sp. z o. o. oraz małżonkowie i dzieci wszystkich wyżej wymienionych osób.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia.

IV. ZASADY KONKURSU

1. **Aby wziąć udział w Konkursie, należy:**
 - a) **Zakupić** 1 x Produkt Promocyjny w Sklepie konkursowym, w terminie od **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.** (Konieczne jest zachowanie Dowodu zakupu).
Dokonać **Zgłoszenia do Konkursu** poprzez prawidłowe i kompletne wypełnienie Formularza dostępnego na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.podarujzradoscia.pl w terminie:
 - I etap **od 20.01.2021 r. do 20.02.2021 r.**
 - II etap **od 21.02.2021 r. do 20.03.2021 r.**

W Formularzu Uczestnik Konkursu wpisuje następujące dane:

Imię, nazwisko, adres doręczenia (nazwa miejscowości, ulica, numer domu/nr mieszkania, kod pocztowy), adres e-mail, numer telefonu.

Do Formularza Uczestnik zobowiązany jest wczytać czytelne zdjęcie lub skan Dowodu zakupu promocyjnego, który upoważnił Uczestnika do udziału w Konkursie. Zdjęcie danego Dowodu zakupu promocyjnego można wczytać tylko jeden raz.

W Formularzu Uczestnik Konkursu zamieszcza swoje kreatywne **dokończenie zdania konkursowego**: „**Chcę podarować Haribo**”, którego łączna długość nie przekracza 100 (słownie: stu) znaków. (przykład: „Chcę podarować Haribo, bo uwielbiam dzielić się z najbliższymi jego smakiem”)

W Formularzu Uczestnik Konkursu potwierdza poprzez odznaczenie obowiązkowe, warunkujące udział w Konkursie zgody i oświadczenia:

- „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat.” lub w przypadku Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 13 lat „Oświadczam, że mam ukończone 13 lat i zgodę mojego przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie i przetwarzanie moich danych osobowych”.
- „Oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Podaruj z radością**””.
- „Oświadczam, że nie jestem osobą wyłączonej z uczestnictwa w Konkursie tj. oświadczam, że nie jestem osobą wskazaną w punkcie III. podpunkt 2. Regulaminu Konkursu „**Podaruj z radością**”
- „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzeczka 67d/166, 31- 559 Kraków i Fundatora Nagród Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000098069, NIP 5260152560 dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
- „Oświadczam, że jestem właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) do zgłoszonego do Konkursu dokończenia zdania Konkursowego. W przypadku wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych udzielam Organizatorowi Konkursu licencji na wykorzystanie zwycięskiego zdania konkursowego na zasadach określonych w Regulaminie..”
- „Oświadczam, że zgłoszone przeze mnie do Konkursu dokończenie zdania Konkursowego nie jest w żaden sposób ograniczone ani obciążone.”
- „Oświadczam, że zgłoszone przeze mnie do Konkursu dokończenie zdania Konkursowego nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich, przyjmuję na siebie pełną odpowiedzialność w

- przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące zgłoszonego przeze mnie do Konkursu dokończenie zdania Konkursowego.”
2. Uczestnik może zgłosić w Formularzu jedynie takie dokończenie zdania Konkursowego, do którego ma wyłączne i pełne prawa autorskie.
 3. Każdy Dowód zakupu promocyjnego upoważnia do tylko jednego Zgłoszenia do Konkursu w jednym z etapów Konkursu.
 4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż raz, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w **pkt. IV**. Regulaminu Konkursu.
 5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu promocyjnego w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na Dowodzie zakupu promocyjnego nie może być wcześniejsza niż data **20.01.2021 r.** tj. data rozpoczęcia Konkursu i późniejsza niż data zakończenia Konkursu tj. data **20.03.2021 r.**
 6. Zgłoszone dokończenie zdania Konkursowego nie może w żaden sposób naruszać przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. W przypadku, gdy osoba trzecia będzie formułowała roszczenia dotyczące dokończenia zdania Konkursowego, Uczestnik, który zgłosił takie dokończenie zdania Konkursowego przyjmuje na siebie pełną odpowiedzialność w tym zakresie.
 7. Jeżeli z treści Dowodu zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu, na Dowodzie zakupu promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela Sklepu konkursowego, na której dokonano Zakupu Promocyjnego, potwierdzająca fakt zakupu Produktu Promocyjnego w czasie trwania Konkursu. Adnotacja powinna być również opatrzona pieczętą tego Sklepu konkursowego i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
 8. W Konkursie nie biorą udziału Zgłoszenia, które:
 - a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc,
 - b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym,
 - c) naruszają prawa autorskie bądź inne prawa lub dobra prawnie chronione osób trzecich,
 - d) naruszają dobre obyczaje,
 - e) opierają się na Dowodzie zakupu promocyjnego, z którego nie wynika, że zakup Produktu Promocyjnego jest zgodny z zasadami określonymi w Regulaminie Konkursu tj. zakup Produktu Promocyjnego nie nastąpił w terminie od **20.01.2021 r.** do **20.03.2021 r.**
 - f) nie spełniają warunków opisanych w niniejszym Regulaminie Konkursu.

V. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrodą w Konkursie jest zestaw dwóch (2) x gift boxów, każdy jeden (1) gift box zawiera: dziesięć (10) produktów marki Haribo o łącznej wartości 50 zł brutto, 1 x banknot 100 zł brutto, opakowanie spersonalizowane (gift box) o wartości 35 zł brutto, do każdego jednego (1)x gift boxu dodana jest nagroda finansowa i łączna wartość jednego (1) gift boxu wraz z nagrodą finansową 205,50 zł brutto
2. Organizator w Konkursie przyzna następujące nagrody:
 - a) **I etap**
 - 150 zestawów, każdy zestaw zawiera: dwa (2)x gift boxy, o łącznej o wartości 370 zł brutto, do każdego zestawu dodana jest dodatkowa nagroda finansowa 41 zł brutto, łączna wartość każdego zestawu wraz z nagrodą finansową wynosi 411 zł brutto
 - b) **II etap**
 - 150 zestawów, każdy zestaw zawiera: dwa (2)x gift boxy, o łącznej o wartości 370 zł brutto, do każdego zestawu dodana jest dodatkowa nagroda finansowa 41 zł brutto, łączna wartość każdego zestawu wraz z nagrodą finansową wynosi 411 zł brutto
3. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Fundator nagród pobierze od każdego Laureata 10 % wartości Nagrody tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz.U.2019 poz.1387). Fundator przyznaje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagród (podatek od danej nagrody jak i od dodatkowej nagrody pieniężnej) i zostanie odprowadzona przez Fundatora Nagród w Konkursie do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego za rzeczową część Nagrody ani do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju.
5. Jeden Uczestnik Konkursu może wygrać dowolną ilość nagród pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków niniejszego Regulaminu Konkursu, w szczególności zasad opisanych w **pkt. IV**. Regulaminu Konkursu.
6. W przypadku kiedy do Konkursu w danym etapie zostanie zgłoszonych mniej dokończeń zdań Konkursowych, niż przewidzianych w Regulaminie Konkursu Nagród w danym etapie, Komisja przyzna tyle Nagród, ile kreatywnych dokończeń zdań Konkursowych zostanie prawidłowo, zgodnie z Regulaminem zgłoszonych do Konkursu.

VI. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU - WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową, zwaną dalej Komisją, która będzie czuwać nad prawidłowością organizacji, przebiegu i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. **Rozstrzygnięcie poszczególnych etapów Konkursu nastąpi w terminach:**
 - a) I etap – 25.02.2021 r.
 - b) II etap – 25.03.2021 r.Komisja w każdym etapie Konkursu zapozna się z treścią odpowiedzi konkursowych nadesłanych poprzez prawidłowe (zgodne z Regulaminem Konkursu) nadesłanie Zgłoszenia w danym etapie Konkursu. Komisja działając w oparciu o kryterium kreatywności przy udzielaniu Odpowiedzi, a także biorąc pod uwagę zgodność Zgłoszeń do Konkursu z Regulaminem wybierze w danym etapie Konkursu 150 najbardziej kreatywnych odpowiedzi konkursowych, a ich autorom przyzna nagrody w Konkursie.
Z prac związanych z rozstrzygnięciem Konkursu Komisja Konkursowa sporządzi Protokoły z rozstrzygnięć poszczególnych etapów Konkursu.
3. Uczestnicy na pisemną prośbę mogą zapoznać się z treścią Protokołu z rozstrzygnięcia poszczególnych etapów Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu w dni robocze w terminie od **26.02.2021 r. do 18.06.2021 r.**
4. Dodatkowo wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie www.podarujzradoscia.pl, poprzez opublikowanie imion i pierwszych liter nazwisk Laureatów i miejscowości:
 - a) I etapu do dnia 02.03.2021 r.
 - b) II etapu do dnia 30.03.2021 r.

VII. WYDANIE NAGRÓD

1. **Laureaci zostaną powiadomieni o wygranych w Konkursie:**
 - a) I etapu w dniu 26.02.2021 r.
 - b) II etapu w dniu 26.03.2021 r.za pośrednictwem wiadomości e-mail lub sms wysłanej na adres e-mailowy lub numer telefonu wskazany w Formularzu danego Laureata.
2. Każdy **Laureat** może spersonalizować obydwa opakowania zbiorcze poprzez:
 - a. Umieszczenie na nich wybranej przez siebie jednej (1) fotografii w formacie cyfrowym i o wielkości nie mniejszej niż dwa (2) MB; Jedna fotografia zostanie umieszczona na dwóch (2) gift boxach.
 - b. Umieszczenie na nich zredagowanego przez siebie jednego (1) tekstu, którego łączna ilość wyrazów nie przekracza pięciu (5) słów a łączna długość nie przekracza czterdziestu (40) znaków (przykład: „Magda, uśmiechnij się!”). Jeden (1) tekst zostanie umieszczony na dwóch (2) gift boxach.
3. **Laureat** przesyłając fotografię do **Organizatora** oświadcza, że:
 - a. Posiada autorskie prawa majątkowe do fotografii.
 - b. Posiada zgodę na wykorzystywanie wizerunku osób przedstawionych na fotografii.
 - c. Udziela **Organizatorowi** i **Fundatorowi** licencji na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Wybrane przez **Laureata** fotografia i tekst nie mogą:
 - a. Zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub w inny sposób naruszających powszechnie akceptowane normy społeczne;
 - b. Naruszać praw ochronnych na znaki towarowe zarejestrowane przez osoby trzecie;
 - c. Naruszać autorskich prawa majątkowych osób trzecich;
 - d. Naruszać autorskich prawa osobistych osób trzecich;
 - e. Naruszać dóbr osobistych osób trzecich;
 - f. Zawierać treści w inny sposób naruszających porządek prawny.
5. **Laureat** zobowiązany jest przesłać **Organizatorowi** wybraną przez siebie fotografię i tekst w terminie czterech (4) dni roboczych od otrzymania zawiadomienia o wygranej wraz z podpisanym oświadczeniem zawierającym; imię i nazwisko, adres zamieszkania, w formie skanu na adres e – mail konkurs@podarujzradoscia.pl, o następującej treści:
- „Oświadczam, iż posiadam autorskie prawa majątkowe do fotografii”
- „Wyrażam zgodę na wykorzystywanie wizerunku osób przedstawionych na fotografii w celu otrzymania spersonalizowanej nagrody w Konkursie „Podaruj z radością”
- „Udzielam **Organizatorowi** i **Fundatorowi** licencji na warunkach określonych w Regulaminie.”
- „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegorzewska 67d/166, 31- 559 Kraków i Fundatora Nagród Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000098069, NIP 5260152560 dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781). Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”
Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1.

W przypadku Uczestników niepełnoletnich, którzy ukończyli 13 lat na oświadczeniu dodatkowo powinien złożyć podpis ich przedstawiciel ustawowy z adnotacją „akceptuję”.

Wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 1.

6. Brak przesłania fotografii lub tekstu przez **Laureata** albo przesłanie fotografia lub tekstu naruszających regulamin upoważnia **Organizatora** do spersonalizowania obydwóch opakowań zbiorczych poprzez umieszczenie na nim jedynie tekstu „Podaruj #radością” i logo Haribo. W tym przypadku Laureat nie jest zobowiązany do przesłania wypełnionego oświadczenia stanowiącego załącznik nr 1 do regulaminu.
7. W przypadku wątpliwości co do autentyczności Dowodów zakupów promocyjnych, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści Dowodów zakupów promocyjnych zgłoszonych przez Laureatów do Konkursu. Organizator ma prawo zażądać od Laureata danej nagrody (pod rygorem utraty prawa do nagrody przez Laureata) oryginału Dowodu zakupu promocyjnego. Żądanie Organizatora może nastąpić jedynie na piśmie w postaci wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora do danego Laureata na adres e-mailowy wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, w I etapie nie później niż do dnia **04.03.2020 r.**, w II etapie nie później niż do dnia **01.04.2021 r.** W przypadku takiego żądania Laureat zobowiązany jest do przesłania w I etapie nie później niż do dnia **10.03.2021 r.**, w II etapie nie później niż do dnia **07.04.2021 r.** od wystąpienia żądania listem poleconym na adres Organizatora Konkursu tj. Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków oryginału Dowodu zakupu promocyjnego..
8. **Organizator** prześle **Laureatom** zestaw dwóch (2) Gift Boxów w terminie:
 - a. **Laureatom** wyłonionym w I etapie – do dnia 30 kwietnia 2021 r.
 - b. **Laureatom** wyłonionym w II etapie – do dnia 30 maja 2021 r.
9. Wydanie nagród **Laureatom** będzie każdorazowo następować za pośrednictwem wybranego przez **Organizatora** przedsiębiorstwa świadczącego usługi przewozowe.
10. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Protokołu odbioru Nagrody przekazanego Laureatowi przez Kuriera. Protokół przekazania nagrody zawiera informacje o wartości przekazywanej nagrody oraz informacje podatkową. Laureat nagrody oświadcza, że wyraża zgodę na pobranie przez Fundatora Nagród w Konkursie nagrody finansowej dodanej do nagrody celem uregulowania zryczałtowanego podatku od nagrody w wysokości 10 % łącznej wartości przyznanej nagrody.”
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących pod stronę Laureata.
12. Nagrody, które mimo prawidłowego nadania i dostarczenia nie zostaną odebrane: w I etapie w terminie do **12.05.2021 r.**, w II etapie w terminie do **09.06.2021 r.** pozostają do wyłącznej dyspozycji Fundatora.
13. Fundator Nagród w Konkursie we własnym zakresie zapewnia Nagrody a Organizator Konkursu odpowiada za ich przesłanie Laureatom Konkursu.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator Konkursu Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559.
2. Administrator danych osobowych przetwarza dane Uczestników Konkursu w celu przeprowadzenia Konkursu, rozstrzygnięcia Konkursu, weryfikacji Laureatów, przesłania nagród do Laureatów Konkursu, prowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej.
3. Dane osobowe laureatów konkursów oraz osób odbierających nagrody mogą być przekazane Fundatorowi (Haribo) nagród w celu dopełnienia wymogów formalnych związanych z otrzymaniem nagród, a w szczególności Fundator może przetwarzać dane osobowe uczestników konkursu:
 - w celach podatkowych (dotyczy laureatów i wyróżnionych) – jeżeli występują obowiązki podatkowe. Podstawą do przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
 - w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 [1] o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO, oraz zgodnie z wymaganiami ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. z 2020 r. poz. 164 ze zm.) - przez czas określony w tych przepisach; - w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art.6 ust. 1 lit. F RODO).
4. Administrator danych osobowych informuje, że:
 - a) Dane osobowe pozyskane w związku z organizacją Konkursu o nazwie „Podaruj z radością” są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem przedmiotowego Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, publikacji wyników Konkursu, ewentualnej procedury reklamacyjnej.
 - b) Dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781).
 - c) Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - d) Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych zgodnie z prawem na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych innym podmiotom jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym dostarczenie Nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym Administratora danych osobowych i organizatora, prawnie i księgowo.
 - e) Dane Uczestników Konkursu będą usuwane po zakończeniu Konkursu w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 - f) Nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

3. W zakresie przetwarzania danych osobowych do celów przeprowadzonego Konkursu, Uczestnikom przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
5. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Organizatora Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559, adres e-mail: rodo@redheads.pl.

IX Licencja

1. Z chwilą przesłania fotografii **Laureat** udziela **Organizatorowi i Fundatorowi** licencji na jej wykorzystywanie na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy nośnikach, w szczególności na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD wszelkiego formatu i rodzaju, na dyskach optycznych i magnetoptycznych, dyskach przenośnych typu USB Pendrive oraz na serwerach w chmurze,
 - b. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie w całości lub części każdą techniką znaną w chwili zawarcia umowy,
 - c. wprowadzenie do pamięci elektronicznej,
 - d. wykorzystanie do personalizacji opakowań zbiorczych (gift boxów)
2. Licencja udzielana jest w celu dokonania spersonalizowania opakowań zbiorczych (gift boxów) dla **Laureata**.
3. Licencja ma charakter:
 - a. wyłączny;
 - b. nieodpłatny;
 - c. nieograniczony terytorialnie;
 - d. ograniczony czasowo do dziewięćdziesięciu (90) dni.
4. Licencja udzielana jest z prawem do udzielania przez **Organizatora** licencji dalszych (sublicencji).
5. **Laureat** upoważnia **Organizatora** i do dokonywania wszelkich zmian i przeróbek fotografii, a w tym do:
 - a. naruszenie jej integralności,
 - b. wykorzystywania jej w całości lub części,
 - c. łączenia jej z innymi utworami,
 - d. opatrywania jej napisami, hashtagami lub grafikami związanymi z promocją produktów marki „Haribo”.
2. Z chwilą wygaśnięcia licencji **Organizator i Fundator** zobowiązany jest zaprzestać dalszego wykorzystywania fotografii.

X ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje są zgłaszane w terminie do dnia **18.06.2021 r.** (decyduje data wpływu) na piśmie (listem poleconym) na adres: Agencja Reklamowa Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej na adres e-mail: konkurs@podarujzradoscia.pl z dopiskiem – „**Reklamacja Podaruj z radością**” z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika Konkursu, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
2. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu podaje również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Reklamacje rozpatruje Komisja.
4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni, włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku, decyduje data nadania listu poleconego lub w przypadku odpowiedzi na reklamację za pomocą środków komunikacji elektronicznej, decyduje data nadania wiadomości e-mail.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu odpowiada za: treść Regulaminu Konkursu, przebieg, rozstrzygnięcie, realizację, obsługę Konkursu, wysłanie Nagród, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji, treści znajdujące się na stronie internetowej Konkursu www.podarujzradoscia.pl. Fundator Nagród w Konkursie odpowiada za: zakup nagród, odprowadzenie właściwych podatków od Nagród do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Regulamin Konkursu będzie dostępny w terminie **od 20.01.2021 r. do 09.07.2021 r.** w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie www.podarujzradoscia.pl
3. Na pisemną lub e-mailową prośbę Uczestnika, Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany adres e-mailowy.

4. Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby **Organizatora**.
6. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego prawa.

Organizator

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Dane Laureata

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

- **Oświadczam, iż** posiadam autorskie prawa majątkowe do fotografii.
- Wyrażam zgodę na wykorzystywanie wizerunku osób przedstawionych na fotografii w celu otrzymania spersonalizowanej nagrody w Konkursie „Podaruj z radością”.
- Udzielam **Organizatorowi i Fundatorowi** licencji na warunkach określonych w Regulaminie.
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Agencję Reklamową Redheads s.c. Monika Grochot, Urszula Szczepańska z siedzibą w Krakowie, ul. Grzegórzecka 67d/166, 31- 559 Kraków i Fundatora Nagród Haribo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Aleje Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 000098069, NIP 5260152560 dla celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem wyników i wydaniem Nagród zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2019 poz.1781) wyłącznie do celów przeprowadzenia Konkursu. Oświadczam, że wiem, iż przysługuje mi prawo do wglądu do danych oraz uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.”

Data i czytelny podpis

Data i czytelny podpis przedstawiciela ustawowego
(dotyczy Laureatów, którzy ukończyli 13 rok życia)